

Telecinco ha emitido esta mañana, dentro de la serie de reportajes que su espacio matinal “El programa de Ana Rosa” dedica a zonas de España especialmente afectadas por la crisis, el reportaje titulado “Lucena, el paro de la madera”.

En el mismo, se ha reflejado la actual y grave situación de desempleo que sufre la ciudad tras haber vivido en el pasado reciente una etapa de esplendor económico con la industria del mueble como motor principal, lo que hace según la cadena que Lucena sea paradigma de la crisis.

Así, en el reportaje se habla de cómo “a la chita callando el espíritu emprendedor de Lucena” forjó un “imperio de la madera” a partir de los años 80, logrando el pleno empleo en el municipio, dando trabajo además a muchas personas de la comarca, viviendo una eclosión empresarial que dio lugar a nueve polígonos industriales y haciendo que Lucena fuese “la segunda ciudad europea con más coches después de Roma”, según destaca el reportaje.

Pero ahora, indica la pieza, han cerrado cientos de empresas, otras se mantienen pero reduciendo hasta en un 90% su plantilla y el número de desempleados se acerca a los 6.000.

Las imágenes del reportaje se alternaron con comentarios en plató por parte de Ana Rosa Quintana y sus colaboradores, como que en Lucena antes “todo el mundo tenía dos coches” y que todas las marcas automovilísticas disponían en Lucena “como mínimo de dos concesionarios”.

El reportaje alude al gran número de familias que rozan la marginalidad en Lucena y ofrece testimonios de un desempleado lucentino con familia que tiene que salir adelante con la ayuda de su madre, de un empresario del mueble y de un responsable del comedor social abierto hace unos meses en la Parroquia de la Sagrada Familia.

También se presenta como muestra de la decadencia de Lucena al Parque Empresarial Príncipe Felipe, con naves abandonadas, a medio construir, o saqueadas. Se comenta además que muchos jóvenes no completaron su formación educativa para irse a trabajar cuanto antes al sector del mueble o al de la construcción. Uno de los colaboradores, el conde Lecquio,

comentó al respecto que por haber abandonado prematuramente su formación para ocupar un puesto laboral, los conocimientos de estos jóvenes “apenas llegan a escribir su nombre” porque en lugar de formarse prefirieron “un trabajo cómodo”, a lo que la presentadora y directora del programa, Ana Rosa Quintana, le contestó que “muchacha gente con dos carreras también se está marchando” para buscar trabajo en el extranjero. Por último, se citó al sector del frío industrial como “la esperanza blanca de la provincia de Córdoba”.